



Signature Kitchen partecipa alle giornate di formazione della Fondazione dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Mi- lano

Milano, 29 - 30 novembre 2019

Signature Kitchen Suite, nuovo brand built-in di elettrodomestici top di gamma, partecipa alle due giornate di formazione della Fondazione dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano - uno dei protagonisti nazionali nell'ambito della promozione del valore e della qualità dell'architettura e del progetto - presso la storica sede di Via Solferino, nel cuore di Brera.

Due giornate intensive centrate su alcune parole chiave: progettazione, creatività, sostenibilità, etica. Condividiamo con i professionisti dell'Ordine l'interesse per i valori connessi a una superiore qualità di servizi, affiancati alle più moderne tecnologie.

Definizione di progetti funzionali e innovativi sono parte essenziale della nostra comune mission. Offriamo prestazioni, design e precisione: un perfetto connubio che sarà certamente apprezzato dai protagonisti dell'home design.

Al fine di "progettare bene per cucinare meglio", è nato - con il sostegno di LG Electronics - Signature Kitchen Suite un marchio di elettrodomestici da incasso con tecnologie all'avanguardia, in grado di rispondere alle reali esigenze di chi cucina.

SKS è orgogliosa di accogliere gli architetti e i progettisti che parteciperanno alle due giornate di formazione, mostrando i nuovi elettrodomestici premium da incasso, pensati per una generazione di cuochi che ricercano la maggior qualità nella preparazione e conservazione di cibi e bevande.

Prodotti innovativi ed esclusivi che rispondono perfettamente alla filosofia del TRUE TO FOOD, fedeltà e rispetto per la qualità e il gusto, nella massima cura di ogni gesto e contro ogni spreco. Ottimizzazione di tempi, spazi e risorse i nostri obiettivi. Originalità, eleganza e robustezza le principali caratteristiche dei nostri elettrodomestici.

Presso l'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano mostreremo una parte della collezione Signature Kitchen Suite: **frigorifero a colonna; modello French Door; congelatore a colonna, vino cantina; forno compatto; forno combinato; cassetto scaldavivande; piano a induzione, lavastoviglie**. Saremo a disposizione per condividere il nostro know-how e offrire risposte creative ed efficienti alle più diverse esigenze legate al progetto-cucina.

“Signature Kitchen Suite propone un concetto di lusso ampio e moderno, basato su una sinergia eccezionale tra **design e funzionalità**. -dichiara Manuela Ricci, direttore marketing di Signature Kitchen Suite - Il risultato di questo connubio sono i nostri elettrodomestici studiati e realizzati per rispondere alle singole esigenze del cliente, alimentando la passione per il buon cibo ed il buon vino e generando condivisione. Dalla refrigerazione, alla cottura, al lavaggio, tutti i prodotti possono essere connessi agli altri apparecchi smart di casa con il **sistema WI-FI Ready** e sono in grado di dialogare con l'APP, sia per ricevere suggerimenti o ricette, che per



attivare funzioni di controllo e per interagire con il Sistema Smart Diagnosis, programmato per rivelare eventuali mal funzionamenti.

A rendere unico il nostro brand è la sua filosofia "**True to Food**", orientata a riscoprire il valore degli alimenti, in virtù della loro origine, delle rispettive caratteristiche nutrizionali, e del loro potenziale in ambito culinario."

Per iscriversi ai corsi è necessario rivolgersi direttamente all'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano, seguendo le modalità indicate presso il sito www.ordinearchitetti.mi.it

Per informazioni su Signature Kitchen Suite:

Ufficio Stampa e Comunicazione Signature Kitchen Suite

Keywords Design Relations | Francesca Sanvito +39 036270060 | f.sanvito@keywords.design

Manuela Ricci - Marketing manager SKS - manuela.ricci@lge.com

Erica Prous - Comunicazione evento 347 12 00 420 – studio@ericaprous.com

###

Informazioni su LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc. è un innovatore globale in tecnologia e produzione, con operazioni in più di 100 sedi e una forza lavoro di oltre 70.000 persone in tutto il mondo. Con un fatturato globale pari a USD 54,4 miliardi, LG è composta da cinque società: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Comunicazioni Mobile, Soluzioni componenti veicolo e Soluzioni aziendali. LG è un produttore leader a livello mondiale di televisori, frigoriferi, condizionatori d'aria, lavatrici e dispositivi mobili, compresi i prodotti premium LG SIGNATURE e i prodotti LG ThinQ con intelligenza artificiale. www.LGnewsroom.com.

Informazioni su Signature Kitchen Suite

SIGNATURE KITCHEN SUITE offre innovazione nel mercato degli elettrodomestici built-in di altissimo livello, distinguendosi per la sua tecnologia all'avanguardia al servizio del cibo e del suo rispetto in ogni fase della filiera, dalla coltivazione, alla scelta, fino alla conservazione e alla preparazione. Questo nuova filosofia si esprime perfettamente nel mantra "True To Food" del brand. Il nuovo marchio esclusivo di elettrodomestici built-in del leader mondiale dell'elettrodomestico LG Electronics, SIGNATURE KITCHEN SUITE, abbraccia una nuova generazione di cuochi lungimiranti, che unisce la loro passione per il cibo con il loro apprezzamento per l'innovazione. Dai moduli di refrigerazione, ai vino cantina, fino agli apparecchi dedicati alla cottura, le prestazioni e i servizi di SIGNATURE KITCHEN SUITE offrono un'esperienza unica. Visita www.SIGNATUREKITCHENSUITE.it o segui il brand sui canali social @SKSappliances.